

**С 1 января 2018 года вступил в силу Федеральный закон от 29.07.2017 № 253-ФЗ  
«О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.34 части второй Налогового  
кодекса Российской Федерации»**

В соответствии с ч. 12 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ государственная пошлина уплачивается в следующих размерах:

за государственную регистрацию средства массовой информации, за внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации), продукция которого предназначена для распространения преимущественно на территории субъекта Российской Федерации, территории муниципального образования, - **4000 рублей**.

Согласно ч. 3. ст. 333.34. Налогового кодекса РФ государственная пошлина за государственную регистрацию средства массовой информации, за внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации уплачивается с учетом следующих особенностей:

1) при регистрации средства массовой информации, внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации) **рекламного** характера размер государственной пошлины для соответствующего средства массовой информации **увеличивается в пять раз**;

2) при регистрации средства массовой информации, внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации) **эротического** характера размер государственной пошлины для соответствующего средства массовой информации **увеличивается в десять раз**;

3) при регистрации средства массовой информации, внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации), специализирующегося на выпуске продукции **для детей, подростков и инвалидов**, а также средства массовой информации **образовательного и культурно-просветительского** назначения размер государственной пошлины для соответствующего средства массовой информации **уменьшается в пять раз**.

**Внимание! Учредитель СМИ – юридическое лицо, проводит оплату через свой р/счет, учредитель СМИ – физическое лицо, проводит оплату от своего имени.**

В соответствии с п. 2 ст. 333.18 Налогового кодекса РФ в случае, если за совершением юридически значимого действия обратились несколько плательщиков, не имеющих права на льготы, государственная пошлина уплачивается плательщиками в равных долях.