В соответствии с ч. 12 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ государственная пошлина уплачивается в следующих размерах:

за государственную регистрацию средства массовой информации, за внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации), продукция которого предназначена для распространения преимущественно на территории субъекта Российской Федерации, территории муниципального образования, - **4000 рублей**.

Согласно ч. 3. ст. 333.34. Налогового кодекса РФ государственная пошлина за государственную регистрацию средства массовой информации, за внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации уплачивается с учетом следующих особенностей:

1) при регистрации средства массовой информации, внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации) **рекламного** характера размер государственной пошлины для соответствующего средства массовой информации **увеличивается в пять раз**;

2) при регистрации средства массовой информации, внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации) **эротического** характера размер государственной пошлины для соответствующего средства массовой информации **увеличивается в десять раз**;

3) при регистрации средства массовой информации, внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации (в том числе связанных с изменением тематики или специализации), специализирующегося на выпуске продукции **для детей, подростков и инвалидов**, а также средства массовой информации **образовательного и культурно-просветительского** назначения размер государственной пошлины для соответствующего средства массовой информации **уменьшается в пять раз**.

В соответствии с п. 2 ст. 333.18 Налогового кодекса РФ в случае, если за совершением юридически значимого действия обратились несколько плательщиков, не имеющих права на льготы, государственная пошлина уплачивается плательщиками в равных долях.

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления освобождены от уплаты государственной пошлины при их обращении за осуществлением юридически значимых действий (пп. 4 п. 1 ст. 333.35 Налогового кодекса Российской Федерации).

**Внимание! Учредитель СМИ – юридическое лицо,  проводит оплату через свой  р/счет, учредитель СМИ – физическое лицо, проводит оплату от своего имени.**

В случае, если соучредителей СМИ несколько, сумма госпошлины уплачивается каждым из соучредителей со своего р/счета или от своего имени в равных долях (например: 2 соучредителя уплачивают по 50% от суммы госпошлины каждый).

Если один из соучредителей освобожден от уплаты госпошлины, его доля не возлагается на остальных (например: 2 соучредителя, один из которых является органом местного самоуправления, госпошлина уплачивается вторым соучредителем в размере 50% от суммы)

**Внимание!**

**Обязательно указывать в графе «назначение платежа»: «государственная пошлина за регистрацию** (**внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации)** **форму периодического распространения и название (наименование) СМИ.**

Например, «государственная пошлина за регистрацию журнала «...».